



西安美术学院学位授权点-设计学学科 2021 年度建设报告

2022 年 3 月

目 录

一、指导思想.....	1
二、培养现状.....	1
1. 设计学基本情况与学科方向.....	1
2. 学科优势特色.....	2
3. 设计学学科研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业 基本状况.....	2
4. 教学与课程情况.....	3
三、高素质导师队伍建设.....	4
1. 落实推进立德树人根本任务.....	4
2. 激励先进传播师德师风典范.....	4
3. 改革创新教师提升与人才引进机制.....	5
4. 发挥教学名师的引领作用。.....	5
四、强化党建引领，培养新时代中国特色社会主义建设者和 接班人.....	5
五、完善人才培养体系，提高创新能力.....	6
1. 优化人才培养和创新教育制度体系.....	6
2. 夯实博士“十关”、硕士“八关”培养流程。.....	6
3. 创新开展系列学术活动.....	7
六、设计成果转化服务区域发展.....	7
1. 依托西部地缘文脉，弘扬中华优秀传统文化.....	8
2. 对标国家需求，服务社会服务民生.....	8

3. 助力脱贫攻坚事业，讴歌时代精神楷模.....	8
七、存在问题和改进措施.....	9
结 语.....	11

西安美术学院学位授权点-设计学学科 2021 年度建设报告

一、指导思想

以中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和全国研究生教育会议精神为指引，以国务院学位委员会、教育部修订印发的《学位授权点合格评估办法》（学位〔2020〕25 号），《陕西省学位委员会、陕西省教育厅关于转发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》为依据，遵循“以评促建”原则，按照学位授权点合格评估制度要求，对我院设计学硕士、博士研究生授权点建设水平与人才培养质量进行全面检查，在梳理已有建设成效的基础上，重点查找影响人才培养质量的突出问题并提出有效的解决与建设方案，持续加强我院学位授权点的内涵建设，不断提升人才培养质量。

二、培养现状

1. 设计学基本情况与学科方向

设计学是 1957 年西北地区最早建立的工艺美术专业系科，发展至今已经成为西北地区设计教育的主要学术与研究团队。目前已形成涵盖视觉传达、艺术与科技、公共艺术、服装与首饰、建筑、景观环境等多个专业，是西部地区方向完整、专业完备、特色鲜明、结构合理的艺术设计一流学科。1983 年招收硕士研究生，2011 年获批一级学科博士授权点。

博士设立“现代设计理论研究”“工艺美术与非物质文化遗产研究”和“西部人居环境与文化遗产保护研究”三个研究方向；硕士学术学位全日制 12 个专业方向，硕士专业学位全日制非全日制 12 个专业方向。

2. 学科优势特色

民族民间文化滋养，激发现代设计创新。设计学学科充分继承周秦汉唐历史文化、西部民间文化的珍贵遗产、吸收丝绸之路文化资源，建立了具有深厚文化内涵和地域特点的“中国风格”设计特征的学科发展理念。

继承发扬延安精神，契合国家文化战略。以延安精神为引领，将“一带一路”建设，西安作为国家中心城市及历史文化国际化大都市，成为设计学学科的发展与建设的优势条件，紧密契合全面复兴传统文化的基本国策，将设计创新能力转化为社会生产力，为区域文化经济发展服务，发挥设计为西部优秀传统文化传承创新的驱动引领作用。

3. 设计学学科研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

设计学学科立足西部、面向全国、放眼世界，致力于建设国内一流设计学科，以培养具有文化自觉、国际视野、面向未来、能够积极适应国家社会发展创新的研究型与应用型多层次专门人才。

2021 年研究生招生共计 419 人，在读研究生 1231 人，其中博士研究生 131 人，硕士研究生 1100 人。

2021 年毕业及授予学位共计 276 人，设计学博士学位 2

人；其中设计学学术型硕士 60 人，设计专业型硕士 60 人。总体就业率为 92.86%，就业行业以教育、设计服务业、建筑业、文化、体育和信息传输、软件和信息技术服务业为主。

近年为国家和社会培养输送各类优秀设计专业毕业生，部分学生活跃于我国北、上、广、深设计界，已为国内外知名的设计师、艺术设计教育者及专家学者，特别是在深圳形成了设计人才“西美效应”。

4. 教学与课程情况

课程思政和科研创作“双促进”相结合，2021 年已有 20 多门专业课程中将“课程思政”将传统文化、红色革命文化引入教学大纲，引导广大教师树立“课程思政”的理念，以思想引领和设计思维结合，真正实现以“文化自信”“社会主义核心价值观”为导向的教学科研工作。结合课程，举办“百年青春心向党，起航红色新征程”主题海报设计大赛，将党史学习教育与专业创作相结合，推动党史学习教育入脑入心，做到学史增信，学史明理，学史崇德，学史力行。

为推动设计学研究生教育高质量、内涵式发展，邀请校内、外学者专家为在校生开设以“创意、创新、创造、创业”为核心的综合素质教育系列讲座，旨在为研究生搭建的学术平台，加强人文素养，拓展学术视野，促进研究生学术水平、科研能力的提升。大力加强校企、政校合作，联合成立设计人才培养实践机构，承担社会重大文化工程设计、实践教学横向项目，提升培养成效。

成立西美沪灞传统文化创新设计研究基地，西美信息设

计协同创新中心，第十四届全国运动会视觉形象设计研究中心等机构，建立实验室群，近 200 余名研究生在机构和实验室中参与设计实践。

三、高素质导师队伍建设

设计学学科现有硕士导师 51 人，博士导师 5 人。荣获国家级教学团队 1 个，全国优秀教育工作者 1 人、享受国务院特殊津贴 3 人，陕西省“特支计划”（教学名师）1 人、陕西省教学名师 8 人，陕西省师德标兵 1 人、陕西省优秀共产党员 1 人、“六个一批”人才 2 人，陕西省优秀教师 1 人，陕西省人文英才 1 人、陕西省高校“青年杰出人才”支持计划及陕西科技新星称号 5 人。

1. 落实推进立德树人根本任务

常态化开展立德树人主题教育与培训活动，组织“厚植爱国情怀、涵育高尚师德，加强新时代教师队伍建设”“明师道、强师道、正师风、铸师魂，做新时代教育筑梦人”专题网络培训等，在学院官网设置“弘美思政网”师德专栏，挖掘榜样，充分利用相关微信公众号等传媒手段向社会传播师德师风典范，并获得显著成效。开展师德典型引领活动，“七一”表彰评优活动，表彰优秀，评选优秀设计学导师 30 人，优秀教育工作者 7 人，师德先进个人 3 人。

2. 激励先进传播师德师风典范

设立“创业奖”激励教师和教育工作者，对忠诚于党和国家教育事业、具有高尚职业道德，在学科发展过程中对做出贡献的教师进行表彰，目前已授予 151 名同志“创业奖”。

开展以师德典范为主题的创作活动，每年9月开展尊师活动月，根据自身实际制定活动方案，教师节分享沙龙、读书研讨、交流会等活动展现我院师德高尚名师，教师和教育工作者始终坚守立德树人使命，争做塑造学生品格、品行、品味的“大先生”。

3. 改革创新教师提升与人才引进机制

依据《西安美术学院研究生导师学术动态管理制度》对导师学术水平和科研成果进行“可上可下”的动态管理办法。组织导师外出交流、考察、学习、培训等系列教师队伍建设。大力支持教师学历提升，增加博士学历教师的鼓励政策。加强双师型导师队伍建设，新增多位行业专家为“实践导师”，与校内导师联合培养学生，将设计实践与创新创业人才培养贯穿专业教学中。

4. 发挥教学名师的引领作用。

鼓励名师承担教改项目、资源共享课、示范课、教学观摩、专题讲座等任务，形成优质课程群、优秀教材群、优秀教学成果等优质资源体系，让名师在培养单位起到“传帮带”作用，开设名师工作室担任一定的教学任务。加强导师梯队建设，规划青年教师参加各级讲课比赛，为教师搭建交流平台，利用陕西丰厚历史文化和艺术人才资源，培养一批肩负文化使命并具时代精神气质的青年教师团队。

四、强化党建引领，培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人

坚持以党建为切入点，加强研究生思想政治教育。组织

研究生党员开展党的十九大精神、全国教育大会和“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”“学习党史”等学习教育活动，教育引导研究生坚定新时代中国特色社会主义理想信念。学院秉承延安革命文艺“艺术为人民服务”的宗旨，扎根生活、服务人民、把握时代，以对历史负责、对人民负责的态度，记录中华民族日新月异的新时代，以朝气蓬勃的姿态为民族复兴建设新动力和新高地。

五、完善人才培养体系，提高创新能力

1. 优化人才培养和创新教育制度体系

落实立德树人根本任务，牢记服务社会使命。硕士层面，深入开展“四强”：专业强、能力强、创新强、应用强。博士层面，加快实现“五个目标”：艺术为根基、融合多学科、发现新问题、提出新观点、创造新体系，培养未来中国乃至世界美术发展的领跑者。加快名家、名师、名生、名作、名校“五名”战略。给时代留下名作，用作品传播精神；给时代塑造名师，用名师传承经典；给时代培养名生，用名生回报社会；给时代打造名校，用名校推进文明。实施了年度名师进京展计划、在校优秀研究生孵化器计划，启用主题绘画创作流动工作室，2021年度各培养单位优化了培养方案，完善课程体系和课程思政建设，使人才培养瞄准国家重大战略和美育强国之路，打造西部美术高地，推进国家文化战略。

2. 夯实博士“十关”、硕士“八关”培养流程。

自实行博士培养“十关”、硕士培养“八关”以来，学院的研究生培养流程已基本完善，但培养质量仍有待提升。

从 2021 届博士研究生学位论文答辩开始，由学院研究生处统一聘请三位学术能力强、培养经验丰富的博士生导师全程参与答辩，形成 3-4 的答辩评委新模式，对本届学位论文有了整体的把关和评价，从学位论文的质量剖析培养过程存在的问题和不足，为学院博士生培养指明方向、理清思路，为博士研究生培养质量的提升提供有价值的参考意见和建议。硕士层面从学位论文开题入手，要求各研究生二级培养单位（院、系）在组织学位论文开题、定期评审时聘请美术史论系的相关专家全过程参与，把好论文选题关，做好学位论文撰写的前期准备工作，加强论文撰写全过程管理，为硕士学位论文质量提升提供保障。

3. 创新开展系列学术活动

2021 年 10 月举办《第十三研究生学术月》，在疫情防控的大背景下，线上乡下教学相结合，设立导师面对面、特别单元、现场个案、优秀论文评选等，将前沿学术课题，有机引入学院体系。以“开放的西美”为主题的毕业季活动，以开放的文化胸怀和学术姿态，邀请业内名家、国际名师，组成专家组评价毕业生质量。“艺术季”注重学生多元文化知识的构建，“毕业季”注重学生通识知识的考核培养与展示，每学年上半年的“毕业季”和下半年的“艺术季”构成了学院研究生教育的两大活动板块。举办陕西省农特产品包装设计大赛、第十三届中国建筑装饰卓越人才计划奖、创基金中外高等学校第七届一带一路 4X4 实验教学课题等。

六、设计成果转化服务区域发展

设计学学科以培养高水平设计人才为核心，对中国西北地区文化发展与提升具有不可替代的引领作用。构筑新高地、激发新活力、共建新领域、彰显新形象积极探索和实践优秀传统文化艺术传承与设计创新，推动设计成果转化，服务区域经济、文化建设的发展。

1. 依托西部地缘文脉，弘扬中华优秀传统文化

以丝绸之路沿线优秀传统文化（非遗项目）的创新设计、延安精神引领红色文化的传承设计（红色文创）、助力乡村振兴的综合设计（特色农产品包装、乡村形象的提升）、服务国家建设的艺术与科技整合设计（智能设备、工程机械外观）为重点教研方向。将深厚文化内涵和地域特点的“中国风”设计特征的教学理念融进专业教学。

2. 对标国家需求，服务社会服务民生

不断提升人才培养的专业水平与实践能力，每年专业学位研究生在国内外大赛获奖入选近 100 件，参与导师研究项目 20 于人。大力加强校企、政校合作，联合成立设计人才培养实践机构，承担社会重大文化工程设计、实践教学横向项目，提升培养成效。成立西美沪灞传统文化创新设计研究基地，西美信息设计协同创新中心，第十四届全国运动会视觉形象设计研究中心等机构，近 100 名研究生在机构参与完成十四运视觉形象等重大项目设计实践。

3. 助力脱贫攻坚事业，讴歌时代精神楷模

设计助力脱贫攻坚，为陕西贫困县紫阳县提供形象系统、特色农产品包装、青年旅舍、紫阳茶亭、紫阳文创产品等 11

个大项 72 个小项近 500 套设计方案，培养村镇手工艺人 200 人次，带来经济价值近 3000 万元。

疫情期间，积极组织师生创作抗疫海报近 300 件，媒体宣传点击量超 10 万人次。系列海报《众志成城抗击疫情》被中宣部网站推广。为陕西援鄂医护设计徽标徽章及西安市交通局设计战役护航人奖章等。

七、存在问题和改进措施

1. 以国务院学位委员会、教育部修订印发的《学位授权点合格评估办法》（学位〔2020〕25 号），《陕西省学位委员会、陕西省教育厅关于转发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》为依据进一步加强建设对标规划，学位点管理要做实，凝练学科方向，提高美术学学位授权点建设上工作的主动性、自觉性、组织性，统筹推进学科建设与学位点建设，优化学位授权点的培养方案。

2. 学校加大政策倾斜与经费投入，强化设计学学科博硕导师队伍实力，双师型导师建设，提升学院在职教师博士学历比例，优化教学团队。给教师创造多元深造和进修机会，做到走出去、请进来，加大力度支持学科梯队建设。

3. 一级学科学部应充分发挥学位点建设核心作用，推进行政化转为学术主导的学科工作导向。在博硕等高层次人才培养领域，打造学科方向层级平台，分类型培养，从单一的导师制转换为学科平台基础之上的导师制，在 2022 年力争有所突破。

4. 搭建在学科基础上的新型知识模块，加强学科建设与

学科平台的统领性、主导性、自觉性，加强学位点平台的主导性，系统性的推进内涵、方向、特色等工作，发挥带动、联动等作用，强化研究合力。

5. 进一步提高教师团队协同攻关能力，加大学科科研梯队的建设力度；优化学科建设保障体系，增强建设项目成效的带动作用，为高原迈向高峰做好铺垫。

结 语

设计学学科将紧紧把握新时代的国家战略目标，高度凝聚设计思想共识，围绕科学技术的高速发展，构建面向未来的学科结构，更科学、更全面的综合保障能力，面向我院学位点建设周期，深入落实好每个发展阶段的目标任务，完成培养服务国家和社会的人才，创造新的艺术成果和学术价值的高等美术教育使命。